

1 · 目的與效益 (WHY)

目 的

效 益

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

2 · 內容要點 (What)

1. 活動客群:
2. 活動定位:
3. 活動主軸:

5 · 地點範圍 (Where)

6 · 執行團隊 (Who)

7 · 所需經費 (How Much)

3 · 實施期間 (When) 活動/宣傳

4 · 實施方式 (How)

1. 進行方式:
2. 宣傳方法:
3. 經費來源:
4. 資源整合: